

2010-2015年钢结构行业态 势运行发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年钢结构行业态势运行发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35441.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2009-2010 年中国钢结构行业发展概况 12

第一节 中国钢结构行业发展现状 12

第二节 中国钢结构行业政策环境分析 14

一、中国西部大开发政策及其对钢结构发展的影响 14

二、振兴东北老工业基地政策及其对钢结构发展的影响 15

三、钢结构行业的产业政策 16

四、我国钢结构行业“十一五”发展规划 16

第三节 中国钢结构的主要用途 18

第四节 钢结构行业的主要特点 20

第五节 结构用钢对钢结构加工行业的影响 21

一、中国结构用钢的产销分析 21

二、中国结构钢的制造技术分析 22

三、中国结构钢的产品质量分析 23

四、中国结构用钢的发展趋势分析 24

五、结构用钢对钢结构加工行业的影响分析 25

第六节 2009-2010 年中国钢结构行业的经济运行分析 25

第二章 2009-2010 年世界钢结构行业发展状况 28

第一节 国外钢结构行业发展现状 28

第二节 国外钢结构的主要用途 28

第三节 不同国家钢结构行业发展状况 29

一、美国 29

二、英国 29

三、日本 29

四、加拿大 31

第四节 国外钢结构行业的主要特点 32

第五节 世界钢结构行业发展预测 32

第三章2009-2010年中国钢结构市场运行分析 33

第一节 钢结构需求分析 33

一、2009-2010年中国钢结构总体需求分析 33

二、2009-2010年中国钢结构需求特点 36

三、2009-2010 年中国结构用钢需求品种分析 38

四、中国钢结构市场需求 40

第二节 钢结构供给分析 42

一、中国钢结构生产情况分析 42

二、中国钢结构生产能力分析 43

三、中国结构生产存在的主要问题分析 44

四、2009 -2012年中国钢结构供给预测 45

第三节 我国钢结构价格分析 46

第四节 近两年中国各类钢结构价格分析 47

第五节 中国各类钢结构成本构成分析 55

第六节 中国钢结构价格变化趋势分析 56

第七节 中国钢结构价格预测 57

第四章2009-2010年中国钢结构行业技术分析 58

第一节 中国钢结构制造技术现状 58

第二节 国外钢结构发达国家钢结构行业技术发展分析 59

第三节 中外钢结构行业制造技术对比分析 60

第四节2010-2015年中国钢结构技术趋势预测 64

第五章2009-2010 年中国钢结构行业竞争格局分析 66

第一节 我国钢结构行业竞争力分析 66

第二节 我国钢结构行业竞争格局分析 67

一、不同区域竞争格局分析 67

二、不同所有制企业竞争格局分析 68

三、不同规模企业竞争格局分析 69

第三节 主要竞争方式和竞争策略分析 69

一、竞争区域由局部转向全国 70

二、竞争对象由单一化转和向多元化 70

三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争 70

四、竞争的结果是行业集中度迅速提高和上下游一体化 71

第四节 中国钢结构行业竞争格局发展趋势预测 72

第六章2009-2010年新型房屋建筑业钢结构需求分析 74

第一节 中国钢结构房屋现状 74

第二节 国外钢结构房屋的发展情况 76

第三节 我国钢结构房屋的发展情况	76
第四节 中国钢结构房屋对钢结构及结构钢材的要求分析	77
第五节 2010-2015年中国钢结构房屋对结构钢材的需求预测	78
第七章 2009-2010年交通行业钢结构需求分析	80
第一节 2009-2010年我国交通行业发展分析	80
第二节 2009-2010年我国桥梁钢结构发展分析	81
一、跨海、跨江的钢结构需求分析	81
二、钢结构过街天桥的现状分析	81
三、国内桥梁钢结构的发展前景分析	81
第三节 “十一·五”我国交通行业发展规划	81
第四节 “十一·五”我国跨海、跨江、跨路的钢结构桥需求分析	82
第五节 2009-2010年我国交通行业的发展对钢结构行业发展的影响分析	83
第八章 2009-2010年电力行业钢结构需求分析	84
第一节 电力行业发展分析	84
第二节 火力、核电钢结构主厂房的建设分析	84
第三节 输电铁塔的消费分析	88
第四节 电力行业对钢结构的总体需求分析	88
第五节 2009-2010年电力行业对钢结构的总体需求分析	89
第九章 2008-2012年重大国际性场馆钢结构需求分析	90
第一节 北京奥运会会馆	90
一、北京奥运场馆建设情况	90
二、北京奥运场馆钢结构需求分析	90
三、奥运工程钢结构的采购途径和方式	93
第二节 上海世博会会场建设	93
一、当前世博会场馆建设	94
二、未来世博会场馆建设情况	94
三、世博会工程钢结构的采购途径和方式	95
第十章 2009-2010年部分内资企业分析	96
第一节 宝钢钢构	96
一、企业基本概况	96
二、企业经营与关键性财务分析	96
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	97

四、企业未来发展新战略 97

第二节 莱钢建设有限公司 97

一、企业基本概况 97

二、企业经营与关键性财务分析 98

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 101

四、企业未来发展新战略 102

第三节 潮峰钢构集团 103

一、企业基本概况 103

二、企业经营与关键性财务分析 103

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 106

四、企业未来发展新战略 107

第三节 江南重工 107

一、企业基本概况 107

二、企业经营与关键性财务分析 108

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 111

四、企业未来发展新战略 112

第四节 江苏沪宁钢机股份有限公司 112

一、企业基本概况 112

二、企业经营与关键性财务分析 113

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 116

第五节 精工钢构集团 117

一、企业基本概况 117

二、企业经营与关键性财务分析 118

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 120

四、企业未来发展新战略 121

第六节 杭州恒达钢结构实业有限公司 122

一、企业基本概况 122

二、企业经营与关键性财务分析 122

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 125

四、企业未来发展新战略 126

第七节 多维企业集团 126

一、企业基本概况 126

二、企业经营与关键性财务分析	127
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	129
第八节 浙江东南网架股份有限公司	130
一、企业基本情况	130
二、企业经营与关键性财务分析	130
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	133
四、企业未来发展新战略	133
第十一章 2009-2010年主要外资企业分析	134
第一节 美联钢结构建筑系统（上海）有限公司	134
一、企业基本情况	134
二、企业经营与关键性财务分析	134
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	136
四、企业未来发展新战略	136
第二节 美国巴特勒制造公司	137
一、企业基本情况	137
二、企业经营与关键性财务分析	137
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	142
第三节 上海美建钢结构有限公司	143
一、企业基本情况	143
二、企业经营与关键性财务分析	143
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	146
第四节 北京三杰国际钢结构有限公司	147
一、企业基本情况	147
二、企业经营与关键性财务分析	147
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	150
四、企业未来发展新战略	150
第五节 中国台湾中钢钢构集团公司	151
一、企业基本情况	151
二、企业经营与关键性财务分析	151
四、企业未来发展新战略	152
第六节 扎米尔公司钢结构公司	153
一、企业基本情况	153

二、企业经营与关键性财务分析	153
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	156
第十二章 2010-2015年行业发展预测	157
第一节 2010-2015年中国钢结构行业供求平衡分析	157
一、2010-2015年中国钢结构市场总体发展形势展望	157
二、2010-2015年中国钢结构市场供求总量预测	158
第二节 行业结构分析	160
第三节 市场规模分析	160
第四节 竞争结构分析	161
第十三章 2010-2015年中国钢结构行业的投资建议	162
第一节 钢结构行业进退壁垒分析	162
第二节 钢结构行业投资机会分析	163
第三节 钢结构行业投资风险分析	164
第四节 投资价值分析	166
第五节 投资策略建议	167

图表目录

图表 1 我国建筑钢结构发展历程图	12
图表 2 细分市场分布状况	12
图表 3 近年标志性建筑钢结构项目中标情况	13
图表 4 建筑钢结构行业重要并购	13
图表 5 钢结构优势	18
图表 6 钢结构建筑行业VS. 传统土木建筑行业	19
图表 8 建筑钢结构细分子行业简述	20
图表 9 高温下普通结构钢与耐火钢屈服强度的对比	22
图表 10 各种高性能建筑结构钢的应力-应变曲线图	22
图表 11 日本20世纪90年代的建筑结构形式构成	30
图表 1 我国钢结构总量及预测表	34
图表 2 各种形式钢结构的主要应用领域	38
图表 3 2004-2010年我国钢结构产量变化趋势图	45
图表 4 2009年3月我国主要市场无缝管（8162）价格	47
图表 5 2009年3月我国主要市场无缝管（8163）价格	47

图表 6 2009年3月我国主要市场H型钢价格 48

图表 7 2009年3月我国主要市场板材价格 48

图表 8 2009年3月我国主要市场中厚板价格 50

图表 9 2009年3月我国主要市场冷轧板卷价格 51

图表 10 2009年3月我国主要市场线螺价格 52

图表 11 2009年3月我国主要市场带钢价格 54

图表 12 2009年3月我国主要市场镀锌板卷价格 54

图表 13 不同品种钢价走势 56

图表 12 主要钢结构企业细分市场分布 70

图表 13 行业内部竞争的策略选择 72

图表 14 火力发电设备钢材消费比例 88

图表 15 电网钢材消费 88

图表 16 宝钢钢构企业结构 96

图表 17 2009-2010年青岛莱钢钢结构有限公司盈利结构 98

图表 18 2009-2010年青岛莱钢钢结构有限公司资产结构 99

图表 19 2009-2010年青岛莱钢钢结构有限公司成本费用 100

图表 20 2009-2010年潮峰钢构集团有限公司盈利结构 103

图表 21 2009-2010年潮峰钢构集团有限公司资产结构 104

图表 22 2009-2010年潮峰钢构集团有限公司成本费用 105

图表 23 江南重工组织结构 107

图表 24 2009-2010年江南重工股份有限公司盈利结构 108

图表 25 2009-2010年江南重工股份有限公司资产结构 109

图表 26 2009-2010年江南重工股份有限公司成本费用 110

图表 27 江苏沪宁钢机股份有限公司组织结构 112

图表 28 2009-2010年江苏沪宁钢机股份有限公司盈利结构 113

图表 29 2009-2010年江苏沪宁钢机股份有限公司资产结构 114

图表 30 2009-2010年江苏沪宁钢机股份有限公司成本费用 115

图表 31 2009-2010年安徽长江精工钢结构有限公司盈利结构 118

图表 32 2009-2010年安徽长江精工钢结构有限公司资产结构 118

图表 33 2009-2010年安徽长江精工钢结构有限公司成本费用 119

图表 34 长江精工全国布局图 121

图表 35 2009-2010年杭州恒达钢结构实业有限公司盈利结构 122

图表 36 2009-2010年杭州恒达钢结构实业有限公司资产结构 123

图表 37 2009-2010年杭州恒达钢结构实业有限公司成本费用 124

图表 38 2009-2010年北京多维联合轻钢板材有限公司盈利结构 127

图表 39 2009-2010年北京多维联合轻钢板材有限公司资产结构 127

图表 40 2009-2010年北京多维联合轻钢板材有限公司成本费用 128

图表 41 2009-2010年浙江东南网架股份有限公司盈利结构 130

图表 42 2009-2010年浙江东南网架股份有限公司资产结构 131

图表 43 2009-2010年浙江东南网架股份有限公司成本费用 132

图表 44 2009-2010年美联钢结构建筑系统（上海）有限公司盈利结构 134

图表 45 2009-2010年美联钢结构建筑系统（上海）有限公司资产结构 135

图表 46 2009-2010年美联钢结构建筑系统（上海）有限公司成本费用 135

图表 47 2009-2010年巴特勒(天津)有限公司盈利结构 137

图表 48 2009-2010年巴特勒(天津)有限公司资产结构 138

图表 49 2009-2010年巴特勒(天津)有限公司成本费用 138

图表 50 2009-2010年巴特勒（上海）有限公司盈利结构 139

图表 51 2009-2010年巴特勒（上海）有限公司资产结构 140

图表 52 2009-2010年巴特勒（上海）有限公司成本费用 141

图表 53 2009-2010年上海美建钢结构有限公司盈利结构 143

图表 54 2009-2010年上海美建钢结构有限公司资产结构 144

图表 55 2009-2010年上海美建钢结构有限公司成本费用 145

图表 56 2009-2010年北京三杰国际钢结构有限公司盈利结构 147

图表 57 2009-2010年北京三杰国际钢结构有限公司资产结构 148

图表 58 2009-2010年北京三杰国际钢结构有限公司成本费用 149

图表 59 主要产品营收及比率(2009年6月) 152

图表 60 2009-2010年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司盈利结构 153

图表 61 2009-2010年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司资产结构 154

图表 62 2009-2010年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司成本费用 155

图表 63 钢结构行业壁垒 163

图表 64 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 174

图表 65 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 175

图表 66 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 176

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35441.html>